

ЕКОНОМІЧНА СВОБОДА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Власенко А.В., Ларка Л.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Економічна свобода підприємства в сучасних умовах господарювання має визначальне значення при реалізації стратегічного управління ним. Оптимальний стратегічний набір підприємства може залишатися найкращим варіантом лише у планах підприємства, якщо це підприємство не має економічної свободи. Прояви економічної свободи підприємства в умовах глобалізації посилюються впливом об'єктивних змін у світовому господарстві.

Забезпечення економічного розвитку підприємства як відкритої соціально-економічної в умовах глобалізації значною мірою залежить від конкурентної ситуації на ринку. Безпосередньою рушійною силою економічного розвитку є конкуренція між незалежними економічними суб'єктами. Проте економічний прогрес тісно пов'язаний з прогресом соціальним [1]. Саме тому країни з розвиненою економікою значний відсоток ВВП витрачають на фінансування соціальних програм.

Світовий досвід засвідчує, що практично всі країни-лідери, які досягли найвищих показників ВВП на душу населення (а це понад 20 тис. дол.), мають:

- відкриту ринкову економіку, вільне ціноутворення, низькі митні бар'єри, висококонкурентне ринкове середовище;
- захист приватної власності;
- ефективне податкове адміністрування, податкову систему;
- ефективні державні організації з низьким рівнем корупції;
- демократичну політичну систему з високим рівнем політичної конкуренції, надійними механізмами контролю над державою та бюрократією;
- незалежну судову систему, якій довіряють громадяни, сильну систему органів правопорядку і виконання судових рішень [2].

Усі наведені вище фактори можна розглядати як необхідні умови забезпечення економічної свободи підприємства.

В умовах глобалізації кількість конкурентів на цільовому ринку підприємства збільшується за рахунок ТНК, глобальних фірм. Без наявності економічної свободи підприємству досить складно розробити адекватну відповідь конкурентам, тому логічним є висновок про те, що глобалізація відкриває нові можливості для підвищення рівня економічної свободи підприємства.

Література:

1. Ларка Л. С. Економічний порядок підприємства та інструменти його підтримування / Л. С. Ларка // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доп. 26-ї міжнар. наук.-практ. конф. MicroCAD–2018, [16-18 травня 2018 р.]: у 4 ч. Ч. 3 / ред. Є.І. Сокол. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – С. 179.
2. Криштоф Н. С. Економічна політика розвитку підприємництва в умовах геоекономічних перетворень / Н. С. Криштоф. Режим доступу: <http://academy.gov.ua/ej/ej16/txts/12KNSUGP.pdf>. Дата звернення 14.03.2019 р.